**Sjekkliste**

**Vinkling:**

(Tenk tabloid. Hvorfor skal dette være interessant for journalisten?)

**Budskap:**

(Hva er de viktigste budskapene dere ønsker at skal være med i saken journalisten skal skrive? Budskap bør være korte og konsise, og samtidig få frem essensen i det forbundet jobber for)

**Hovedbudskap:**

**Støttebudskap 1:**

**Støttebudskap 2:**

**Målgrupper:**

(Hvem ønsker dere å nå med denne informasjonen?)

**Primærmålgruppe:**

**Sekundærmålgruppe:**

**Target media:**

(Hvilken avis/nettside/TV-kanal ønsker dere å selge inn saken til?)

**Talsperson:**

(Hvem fungerer som talsperson for forbundet i saken?)

**Egne kanaler:**

(Hvilke kanaler har dere tilgjengelig? Og hvilken informasjon skal ut der)

**Assets:**

(Hva har dere tilgjengelig av foto, video, intervjuer?)